

Sponsoreninformationen

Barcamp Hamburg

16. - 17. November 2018



800 Gäste, 2 Tage, >100 Sessions Das größte themenoffene Barcamp in Deutschland geht in die 12. Runde

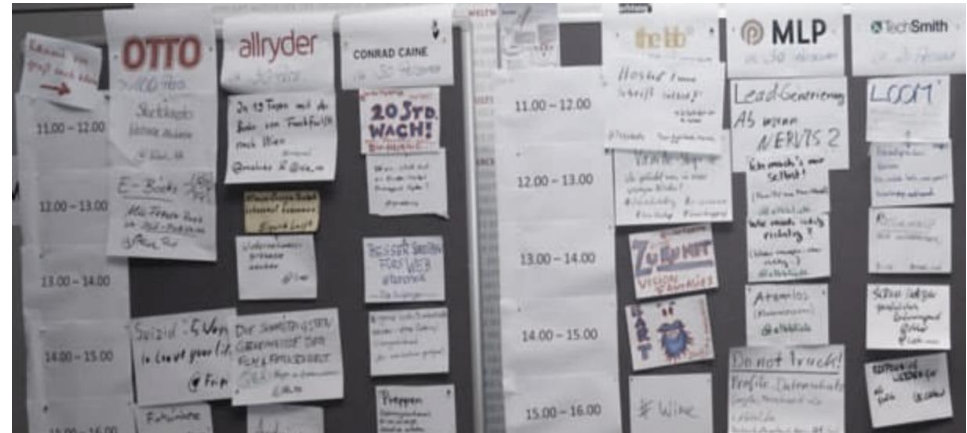


“Es geht darum, Wissen frei auszutauschen und Dialoge zu fördern”

Am 16. und 17. November 2018 wird Hamburg erneut zum Schauplatz der digitalen Szene. Zum mittlerweile zwölften Mal findet das Barcamp Hamburg statt und ist mit 800 erwarteten Teilnehmern und mehr als 100 Sessions in zwei Tagen die größte themenoffene Unkonferenz in Deutschland. Die Bandbreite der Themen ist dabei groß, der Wissensaustausch intensiv und die Gelegenheiten zum Networking vielfältig. Das macht das Barcamp Hamburg so beliebt und wir bieten Ihnen gerne an, Partner dieser erfolgreichen Veranstaltung zu werden.

Die Vorteile eines Barcamps aus Unternehmenssicht

- Vernetzung in einer innovativen Entscheider-Community
- Wissensaustausch mit der Trend-Elite
- Authentische und offene Präsentation des Unternehmens
- Viel PR für einen geringen Einsatz an finanziellen Mitteln
- Feedback aus einer hochrelevanten Zielgruppe
- Positive Effekte für das Markenimage
- Und nicht zuletzt auch viel positives Karma ;)



Was ist eigentlich ein Barcamp?

Barcamps sind ein internationales Netzwerk von „Unkonferenzen“, also offenen, partizipativen Veranstaltungen, deren Ablauf und Inhalte von den Teilnehmern direkt bestimmt werden. Es ist eine intensive Veranstaltung mit Diskussionen, Präsentationen und Interaktion der Teilnehmer untereinander. Die offene Atmosphäre in Kombination mit der Möglichkeit selbst zu gestalten, führt zu sehr aktiven und innovativen Events. Der Grundsatz lautet: „No spectators, only participants!“

Das „Open-Sourcing“ des Organisationsprozesses und der offene Charakter der Veranstaltung haben Barcamps in kurzer Zeit zu großem Erfolg verholfen. Das Format wird mittlerweile auch innerhalb von Unternehmen zur Förderung der Innovation angewandt. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von Themencamps, die sich speziellen Aspekten widmen. Weitere Informationen über Barcamps allgemein, die Sinnhaftigkeit des Besuches oder der Förderung eines solchen finden Sie unter <http://www.barcamphamburg.com/das-barcamp/historie/>

Warum wir Sponsoren brauchen?

Ein Barcamp verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Interessen und wird ehrenamtlich organisiert. Kosten fallen für die ganztägige Verpflegung, Versicherung und Organisation an. Um allen Teilnehmern eine kostengünstige Teilnahme zu ermöglichen und damit den einzigartigen und sozialen Barcamp-Charakter zu erhalten, was uns als Orga-Team des #bchh sehr wichtig ist, benötigen wir Unterstützung, wie sie generell für die finanzielle Absicherung von Veranstaltungen üblich ist.

Was können wir Ihnen anbieten?

Das Camp bietet Ihnen die Möglichkeit, sich einer meinungsbildenden Zielgruppe in entspannter Atmosphäre zu präsentieren und von vielfältigen viralen Marketingeffekten zu profitieren. Allein während des zweitägigen Barcamp Hamburg 2015 wurden über 6.000 Tweets über Twitter abgesetzt, der Barcamp-Newsletter geht an knapp 3.000 Empfänger (Tendenz steigend). Durch das spezielle Veranstaltungsformat und den professionellen Rahmen der Organisation wird ein Umfeld geschaffen, in dem sich unsere Sponsoren der letzten Jahre – u.a. OTTO, Conrad Caine, Paypal, Microsoft, DocMorris, AKRA, eventim, immonet.de, simyo, e.ventures, Parship – sehr wohlfühlen und erfolgreich engagieren konnten.

Nutzen Sie die Gelegenheit Ihr Unternehmen in einer innovativen Atmosphäre zu präsentieren!

Wir aus dem Orga-Team stehen Ihnen gerne zur Seite, wenn es um Ihre Darstellung oder Präsentation auf dem Camp geht!

Barcamp Knigge



Sei ehrlich! - Lügen werden schnell aufgedeckt und potenzieren sich im Netz wie ein Lauffeuer.



Kenn dich aus! – Niemand interessiert sich für Presseinfos. Die Teilnehmer wollen Detailinfos. Im Zweifelsfall kennen sie dein Produkt schon aus diversen Beiträgen in Blogs & Co.



Nimm teil! – Wenn du nur ein Gast bist, fällt es dir schwer mit den Leuten zu reden und ein Teil des Barcamps zu sein.



Bereite dich vor! – Folien mit Unternehmenslogos sind ok, ein "vertraulich" Schriftzug darauf ist albern.



Frag nach! - Jeder Barcamp Organisator und wahrscheinlich alle Teilnehmer helfen dir gerne bei der Vorbereitung oder bei der Co-Moderation.



Keine Vorurteile! – Barcampbesucher sind keine Freaks. Es treffen sich Gleichgesinnte zum Erfahrungsaustausch über ihr Fachgebiet. Toleranz ist substanziell!



Twitterte, blogge! - Die Kommunikationsgeschwindigkeit der Teilnehmer auf Barcamps ist im Schnitt noch einmal deutlich größer als im Rest des Netzes. Nutze und fördere das.



Verschiedene Meinungen bereichern die Diskussion! – Man ist bezüglich eines Themas sicherlich nicht immer einer Meinung. Versuche dies als Vorteil zu sehen, um Aspekte aus anderen Blickwinkeln zu betrachten, anstatt gegenteilige Meinungen abzulehnen.

Eine Auswahl von Sponsoren der letzten Jahre



Für weitere Ideen, individuelle Sponsoring-angebote, Sach- und Dienstleistungen sowie für Veranstaltungs – und Medienpartnerschaften sind wir jederzeit offen. Sprechen Sie uns einfach an!

Bronzepartner (= und >500€)

Als Bronzepartner unterstützen Sie das Camp mit mindestens 500€ und erhalten dafür:

- 1 Listenplatz
- Nennung im Barcamp-Newsletter
- Logo auf der Sponsorenübersicht der Barcamp-Webseite
- Logo auf der Sponsorenwand während des Barcamps
- Werbemittel dürfen im Rahmen des Events ausgelegt werden
- Jobanzeigen können vor Ort platziert werden (Flyer oder kleines Poster)

Silberpartner (= und >1500€)

Als Silberpartner unterstützen Sie das Camp mit mindestens 1500€ und erhalten dafür:

- 2 Listenplätze
- Nennung im Barcamp-Newsletter
- Logo auf der Sponsorenübersicht der Barcamp-Webseite
- Logo auf der Sponsorenwand während des Barcamps
- Werbemittel dürfen im Rahmen des Events ausgelegt werden
- Jobanzeigen können vor Ort platziert werden (Flyer oder kleines Poster)
- Kleines Logo auf der Barcamp-Startseite
- Raumbenennung (bei mehr Silberpartnern als Räumen werden Mehrfachbenennungen vorgenommen)

Goldpartner (= und >2500€)

Als Goldpartner unterstützen Sie das Camp mit mindestens 2500€ und erhalten dafür:

- 4 Listenplätze
- Nennung im Barcamp-Newsletter
- Logo auf der Sponsorenübersicht der Barcamp-Webseite
- Logo auf der Sponsorenwand während des Barcamps
- Werbemittel dürfen im Rahmen des Events ausgelegt werden
- Jobanzeigen können vor Ort platziert werden (Flyer oder kleines Poster)
- Großes Logo auf der Barcamp-Startseite
- Exklusive Raumbenennung (solange der Raum-Vorrat reicht)
- Nennung auf unseren Barcamp Social Media Kanälen
- Sonderaktionen auf dem Camp nach Vereinbarung
- Möglichkeit Eventpatenschaft für die Warm-up Party zu übernehmen
- Exklusive Beratung durch das Orga-Team



Ansprechpartner



Christopher Prenz

barcamphamburg@gmail.com



Svenja Gerads

barcamphamburg@gmail.com



Nico Luethje

barcamphamburg@gmail.com



<http://www.barcamphamburg.com>



barcamphamburg@gmail.com



<http://facebook.com/barcamphamburg>



<http://twitter.com/barcamphamburg>